

SUMARI

3 4 5 6

TEMA

Les nits de Lloret ja han començat a absorbir els turistes més marxosos

7

TROBADES

Més sobre l'Any Pla

8

CULTURA

Vint anys de la mort d'Elvis Presley, l'indiscutible rei del rock

9

AHIR I AVUI

Segells de la Infanta

10

PROPOSTES

Viatges de noces

11

LLEURE

12

VITAL

Pesta porcina

13

CABÒRIES

14

PER RIURE

DOMINICAL

és un suplement del Diari de Girona

Director:
Narcís Planas i Gifreu

Foto portada:
Oscar Rodbag

Edita:
Diari de Girona, S.A.

Redacció, Administració i Publicitat:
C/ Treball, 1-3
Tels. 47 62 77
Fax: 47 62 40
Fax Publicitat 47 65 30
Fornells de la Selva (Girona)

Publicitat a Girona, de 9 a 14 i de 17 a 19 h. Dissabtes, de 9 a 13 h.: Ctra. Barcelona, 29
Tels. 20 18 82 - 20 20 42
17001 - GIRONA

Impressió: Arts Gràfiques de Girona, S.A. C/ Treball, 1-3
Fornells de la Selva (Girona)
Tel. 47 62 77

Preu: 15 PTA

Lloret, mig any de marxa

Discoteques, bars nocturns i altres establiments viuen durant sis mesos dels 300.000 turistes diaris que arriben a visitar la població en temporada alta. La competència entre els diferents negocis per atreure els clients no té treva.

Text: M.B.A i JOSEP M. BARTOMEU / Fotos: OSCAR RODBAG



Una noia arrossega les seves maletes després de baixar de l'autobús, el mitjà de transport majoritari per als visitants de Lloret de Mar.

La cacera del *guiri* ja ha començat a Lloret de Mar. Durant els sis mesos de la temporada turística, des de Setmana Santa fins al mes d'octubre, tots els locals de la població comencen una lluita sense treva per aconseguir captar els joves holandesos, alemanys, anglesos i italians. L'objectiu és que gastin el màxim possible abans no marxin de tornada al seu país. Durant les setmanes de la calor, quan el poble arribarà a acollir 300.000 visitants diaris, les nits de Lloret seran rius de joves beguts, que gaudeixen de la promesa de sol, alcohol i, potser, sexe. La sangria és la beguda oficial per a uns joves que passen una setmana desenfrenada, amb uns horaris nocturns més amplis que en els seus països d'origen i unes begudes molt més barates i carregades.

La marxa a Lloret de Mar es concentra al carrer Just Merlès, més conegut com «la Riera», i els seus voltants. És el centre neuràlgic de la marxa. Les discoteques no obren fins a dos quarts de deu de la nit, però a les cinc de la tarda, ja comencen a escalfar motors i obren els llums exteriors i els altaveus amb música per fer-se el mà-

xim d'atractives davant dels turistes i atraure'ls perquè de nit facin via cap a les seves entranyes.

Els turistes hauran passat el dia a la platja, aniran a sopar i després s'enfonsaran a la foscor de les discoteques, on intentaran divertir-se i lligar i on, en la seva majoria, acabaran torrats.

Sense sortir del país

El turista estranger que arriba a Lloret gairebé no se'n va del seu país. Troba un sol i una platja que a casa seva no existeix, però esmorza, dina, sopa i s'emborratxa a locals especialment dirigits a persones de la seva nacionalitat: pubs per a anglesos, tavernes alemanyes i holandeses, pizzeriers italianes... Només alguna paella esporàdica i la inevitable sangria, que correrà a dojo, els explicarà que han anat de vacances a l'estranger.

Dins d'aquests locals gairebé només es parla el seu idioma: el català o el castellà són llengües estranyes que gairebé no sentiran durant els dies que romandran a la Costa Brava. Se senten com a casa, però amb uns bars que tanquen molt més

tard i un alcohol que, en comparació, corre per les seves mans a baix preu. Durant l'àpat i les copes que faran posteriorment al pub sentiran música del seu país, cançons de taverna i música popular.

Quan surtin al carrer, ja més alegres que de costum, començarà la feina d'unes peculiars figures de Lloret de Mar: els *propagandes*. Són els relacions públiques dels diferents locals nocturns, la infanteria de la guerra que s'estableix cada nit entre els diferents locals per aconseguir el màxim nombre de clients cada nit i que, a més, tornin l'endemà. L'arma dels *propagandes* són dues ofertes, l'entrada que et permet entrar una nit per mil pessetes, amb tres consumicions, i la *club card*, amb la qual només pagues el primer dia i tens l'entrada de franc la resta de la setmana.

Malgrat que aquesta sigui l'oferta base de sortida, algunes discoteques poden fer ofertes a la baixa si no aconsegueixen omplir el local, explica un *disc-jockey* que no vol revelar la seva identitat. El negoci de la nit de Lloret dura sis mesos, i els empresaris no es poden permetre ni una setmana dolenta. Si cal, s'arribaran a ofe-